



## CONVOCATORIA

### *Séptimo Coloquio de Investigación. Las emociones en el marco de las ciencias sociales: Perspectivas interdisciplinarias*

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara y Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Modalidad virtual**

**Fechas: 23, 24 y 25 de septiembre de 2021**

---

El ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara y la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM, convocan a la comunidad académica a participar con ponencias a ser presentadas en el *Séptimo Coloquio de Investigación. Las emociones en el marco de las ciencias sociales: Perspectivas interdisciplinarias* de la Red Nacional de Investigación en los Estudios Socio-culturales de las Emociones (RENISCE), que se llevará a cabo de manera virtual en la plataforma de zoom. Algunas actividades se transmitirán por Facebook Live y YouTube en los canales de RENISCE, ITESO y FES Iztacala-UNAM.

---

#### Los propósitos del Séptimo Coloquio son:

- 1) Propiciar un foro académico para la presentación y discusión de trabajos de investigación social y cultural en los cuales las emociones y la pandemia por *COVID 19* constituyan ejes estructurantes y transversales de análisis.
- 2) Reflexionar sobre los retos, propuestas y enfoques teórico-metodológicos que guían las investigaciones socio-culturales en torno a las emociones, los afectos y los sentimientos.
- 3) Fortalecer el intercambio académico entre los miembros de la RENISCE y quienes se acercan por primera vez al coloquio de manera virtual.
- 4) Invitar a la asistencia de estudiantes e investigadoras/es a conocer el tema central del coloquio: el estudio sociocultural de las emociones desde perspectivas interdisciplinarias.
- 5) Contribuir a la publicación de la Colección *Emociones e Interdisciplina* con las ponencias en formato de artículos, que se reciban después del coloquio y previa dictaminación externa doble ciego.

---

#### MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

El coloquio ofrece una oportunidad importante para la interlocución y el enriquecimiento entre investigadoras e investigadores en el tema de las emociones y la interdisciplina.

- 1) Ponente
- 2) Asistente (Constancia con valor curricular requiere previo registro)

---

#### EJES TEMÁTICOS

Las propuestas deberán tener como eje estructurante la dimensión emocional, afectiva y sentimental desde enfoques interdisciplinarios y de acuerdo a las siguientes líneas:

- a) Filosofía de la afectividad y las emociones.
- b) Neurociencias y enfoques sociales.

- c) Reflexiones teórico-metodológicas en los estudios socioculturales de las emociones. Propuestas teóricas y empíricas.
- d) Estudios socio-culturales de las emociones desde perspectivas genealógicas e históricas.
- e) Las emociones sociales en las reconfiguraciones de los cuerpos, las sexualidades y los géneros.
- f) Las emociones y la violencia de género (embarazo adolescente, relaciones de noviazgo, el amor como coartada para la violencia)
- g) Las emociones y vínculos amorosos: una lectura cultural de la afectividad.
- h) Sociología de las Emociones, migración y comunidades fronterizas.
- i) La dimensión emocional de los procesos salud-enfermedad-atención-prevención.
- j) Educación de la Afectividad desde los estudios socio-culturales.
- k) La dimensión emocional de la precarización y feminización del cuidado.
- l) La dimensión emocional del cuidado en las familias y bienestar social
- m) La Construcción sociocultural de las emociones y los procesos de inclusión/exclusión social.
- n) La dimensión sociocultural de las emociones: claves de análisis en las relaciones familiares.
- o) La construcción sociocultural del miedo en contextos y relaciones de violencia.
- p) Las emociones en los movimientos sociales y la protesta social.
- q) Los medios de comunicación y su implicación en la agenda emocional.
- r) Emociones y convivencias sociales posibles en territorios urbanos.
- s) Las emociones en los procesos de cambio social y las agendas de las políticas públicas y programas sociales.
- t) Emociones y masculinidades.
- u) Emocionalidad y pandemia por COVID-19

---

## REQUISITOS DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas deberán contener los siguientes elementos para ser consideradas:

- ❖ Un resumen del tema (550 palabras como máximo), un objetivo, una breve descripción del marco teórico y metodológico empleado, así como los principales hallazgos. También, explicitar la línea específica de interés y la contribución central de la propuesta al campo de estudio de las emociones y la interdisciplina.
- ❖ La propuesta se debe acompañar de una síntesis curricular de una cuartilla con los siguientes datos:  
Nombre completo, grado académico y especificar en relación al último grado, el programa cursado, adscripción institucional, líneas de investigación principales (mencionar máximo tres), publicaciones en los últimos cinco años, preferentemente relacionadas con el tema tratado en el coloquio (mencionar tres o cuatro). Si se pertenece al Sistema Nacional de Investigadores-CONACYT (o institución correspondiente) y correo electrónico.

---

## RECEPCIÓN DE LAS PROPUESTAS

La fecha límite para la recepción de propuestas es el **30 de abril de 2021** y deberán llenar el formato en línea <https://bit.ly/3kfp7fD> Ante cualquier duda favor de comunicarse al siguiente correo: [coloquio.emociones@gmail.com](mailto:coloquio.emociones@gmail.com). La aceptación de las propuestas se comunicará a más tardar el día **14 de junio de 2021**. La fecha de envío de la ponencia completa será el **26 de julio de 2021**. La ponencia deberá contar con un esquema que aborde los siguientes puntos: introducción, objetivo del estudio, antecedentes, precisiones teórico-metodológicas, hallazgos y discusión de los mismos, conclusiones y bibliografía.

---

## COORDINACIÓN DEL COLOQUIO

El Coloquio es coordinado por la Dra. Rocío Enríquez Rosas, Profesora– Investigadora de ITESO y la Dra. Oliva López Sánchez, Profesora–Investigadora de la FES Iztacala UNAM. La coordinación logística del VII Coloquio está a cargo de la Mtra. María Martha Ramírez García, miembro de RENISCE y la Lic. Edith González, colaboradora de RENISCE.